

PLAN DE PARTENARIATS

7^e Festin terre et mer

Homard et bœuf à volonté

Centre culturel et communautaire
Thérèse-De Blainville

| Jeudi 21 mai | 18 h

AU PROFIT DE LA



Fondation
Hôpital
Saint-Eustache

40 ans! 1986 - 2026



NOS COPRÉSIDENTS D'HONNEUR

C'est sous la coprésidence d'honneur de Monsieur Benoît Proulx, maire de la Municipalité de Saint-Joseph-du-Lac et de Monsieur Jean Comtois, maire de la Ville de Lorraine, que la septième édition du Festin terre et mer de la Fondation Hôpital Saint-Eustache aura lieu. Cet événement-bénéfice se veut une soirée gastronomique et festive en formule buffet homard et bœuf à volonté.

Nous avons très hâte de vous revoir et de lever notre verre en votre compagnie à la santé de notre belle communauté!



Benoît Proulx

Maire
Municipalité de Saint-Joseph-du-Lac



Jean Comtois

Maire
Ville de Lorraine



7^e Festin terre et mer

Cette soirée, très appréciée dans la communauté, regroupera des convives de tous les milieux de notre belle région des Basses-Laurentides. Cette année, encore une fois, notre événement pourra accueillir 300 personnes. Les billets en prévente sont au coût de 300 \$/personne*, du 9 mars au 17 avril 2026. À partir du 18 avril, les billets seront au prix régulier de 320 \$/personne*. Serez-vous parmi eux?

Les buts de cette soirée : passer un agréable moment en excellente compagnie, se régaler, avoir du plaisir, et surtout, amasser des fonds pour que la Fondation puisse poursuivre sa mission qui est d'acquérir de l'équipement à la fine pointe de la technologie pour l'Hôpital de Saint-Eustache ainsi que d'améliorer les soins de proximité offerts à VOTRE communauté.

* Une partie de ce montant vous sera émis en reçu fiscal (montant à déterminer à la suite de cette soirée-bénéfice).

RAPPEL : Prévente du 9 mars au 17 avril/prix régulier à partir du 18 avril 2026.

AU PROFIT DE LA



Fondation
Hôpital
Saint-Eustache

40 ans! 1986 - 2026

PRÉSENTATEUR - 22 000 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 8
- Hôte de la conférence de presse
- Allocution d'un représentant de votre entreprise à la conférence de presse
- Logo sur l'affiche de l'événement et tous les visuels officiels
- Logo dans les infolettres promotionnelles de l'événement
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne
- Visibilité sur le menu : mot de bienvenue sur le recto, le verso
- Deux tables VIP réservées et identifiées aux couleurs de votre entreprise
- Allocution d'un représentant de votre entreprise
- Animation du tirage moitié-moitié

VENDU

- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo dans le courriel de rappel envoyé aux participants avant l'événement
- Vidéo promotionnelle mettant en vedette un représentant de votre entreprise
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention de votre participation au succès de l'événement par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Logo dans le courriel de remerciements aux participants
- Logo dans l'infolettre après l'événement

STATION DE HOMARD - 10 000 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 4
- Visibilité de votre logo sur la station de homard

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un lien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo dans le courriel de rappels envoyés avant l'événement
- Visibilité sur le menu : la station de homard
- Logo sur l'affiche
- Présentation de votre entreprise par un représentant
- Table VIP réservée pour les dirigeants de votre entreprise
- Mention de votre entreprise dans le discours de succès de l'événement par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Participation à une vidéo après l'événement mettant en vedette un représentant de votre entreprise
- Logo dans le courriel de remerciements aux participants
- Logo dans l'infolettre après l'événement

VENDU

COCKTAIL - 7 750 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 2
- Visibilité de votre logo sur les tables lors du cocktail

STATION DE BŒUF - 7 000 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 2
- Visibilité de votre logo sur la station de bœuf

VENDU

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo dans le courriel de rappel envoyé aux participants avant l'événement
- Visibilité sur le menu : logo sur le verso
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Table VIP réservée et identifiée aux couleurs de votre entreprise
- Mention de votre participation au succès de l'événement par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Logo dans le courriel de remerciements aux participants
- Logo dans l'infolettre après l'événement

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo dans le courriel de rappel envoyé aux participants avant l'événement
- Visibilité sur le menu : logo sur le verso
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Table VIP réservée et identifiée aux couleurs de votre entreprise
- Mention de votre participation au succès de l'événement par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Logo dans le courriel de remerciements aux participants
- Logo dans l'infolettre après l'événement

VIN - 6 500 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 2
- Visibilité de votre logo sur les tables lors du service du vin

BUFFET CHAUD - 2 500 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur les tables du buffet chaud

VENDU

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la conférence de presse et sur votre site Internet
- Publication de votre logo sur le site Web de la conférence de presse
- Logo dans le programme des participants avant l'événement
- Visibilité sur le site Web de la conférence de presse
- Logo sur l'affiche de la conférence de presse
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Table VIP réservée et identifiée aux couleurs de votre entreprise
- Mention de votre participation au succès de l'événement par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

VENDU

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la conférence de presse et sur votre site Internet
- Publication de votre logo sur le site Web de la conférence de presse
- Logo sur le programme des participants avant l'événement
- Présence de votre logo lors du souper
- Mention de votre participation au succès de l'événement par l'animateur de la soirée
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

BUFFET FROID - 2 500 \$

SALLE - 2 200 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur les tables du buffet froid

Exclusivités :

- Visibilité de votre logo en lien avec la salle de réception
- Mention du Partenaire Salle par l'animateur lors de la soirée

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation vers votre site Internet
- Publication de votre logo
- Logo sur l'affiche
- Présentation
- Mention aux participants
- Mention

VENDU

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation vers votre site Internet
- Publication de votre logo
- Visibilité sur le
- Logo sur l'
- Présentation
- Mention
- Mention

VENDU

CADEAUX DE PRÉSENCE - 2 000 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur l'emballage des cadeaux de présence

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur le site Web de la Fondation
- Visibilité sur le site Web de la Fondation
- Logo sur le site Web de la Fondation
- Présentation de votre logo lors du souper
- Mention de votre entreprise dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention de votre entreprise dans l'infolettre après l'événement

VENDU

DÉFI DES COPRÉSIDENTS - 2 000 \$

Exclusivités :

- Visibilité de votre logo sur tout ce qui est en lien avec le défi
- Trois publications de votre logo sur nos réseaux sociaux en lien avec le défi
- Mention de votre entreprise en tant que partenaire du « Défi des coprésidents » lors de la soirée
- Mention de votre entreprise avec deux infolettres spéciales « Défi des coprésidents »

- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Visibilité sur le site Web de la Fondation
- Logo sur le site Web de la Fondation
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

VENDU

LINGETTES NETTOYANTES - 2 000 \$

PHOTOBOOTH - 1 500 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur les lignes individuelles
- Invitation à la conférence
- Logo sur le site Web en lien vers votre site Internet
- Publication sur les réseaux sociaux
- Logo sur les écrans lors du souper
- Mention dans les remerciements aux participants
- Mention dans la newsletter après l'événement

VENDU

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo dans l'espace avec possibilité d'habiller l'espace à vos couleurs
- Invitation à la conférence
- Logo sur le site Web en lien vers votre site Internet
- Publication sur les réseaux sociaux
- Logo sur les écrans lors du souper
- Mention dans les remerciements aux participants
- Mention dans la newsletter après l'événement

VENDU

DÉCORATION - 1 500 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo pour la décoration de la salle
- Arche de ballons à vos couleurs
- Invitation à la conférence de votre logo
- Logo sur le site Web et sur votre site Internet
- Publication de votre logo sur les réseaux sociaux
- Logo sur les écrans de la salle
- Présentation de votre logo lors du souper
- Mention de votre logo dans le discours de remerciements aux participants
- Mention de votre logo dans le communiqué de presse après l'événement

VENDU

CENTRES DE TABLE - 1 000 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo avec le centre de table
- Invitation à la conférence de votre logo
- Logo sur le site Web et sur votre site Internet
- Publication de votre logo sur les réseaux sociaux
- Logo sur les écrans de la salle
- Présentation de votre logo lors du souper
- Mention de votre logo dans le discours de remerciements aux participants
- Mention de votre logo dans le communiqué de presse après l'événement

VENDU

DESSERTS - 950 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur les tables à dessert
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur les réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche de l'événement
- Présentation de votre logo lors du souper
- Mention de votre nom dans les remerciements aux participants
- Mention de votre nom dans le communiqué de presse après l'événement

VENDU

STATION DE SUSHIS - 800 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur la table à sushi
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur les réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche de l'événement
- Présentation de votre logo lors du souper
- Mention de votre nom dans les remerciements aux participants
- Mention de votre nom dans le communiqué de presse après l'événement

VENDU

BAVETTES À HOMARD - 550 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo lors de la table à homard
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur les réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche de l'événement
- Présentation de votre logo lors du souper
- Mention de votre nom dans les remerciements aux participants
- Mention de votre nom dans le communiqué de presse après l'événement

VENDU

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Pour réserver vos places ou votre partenariat, communiquez avec la Fondation Hôpital Saint-Eustache au 450 974-8229 ou à fondation.hse@ssss.gouv.qc.ca.

Billets et partenariats en vente en ligne à fondationhopitalsainteustache.com



AU PROFIT DE LA



Fondation
Hôpital
Saint-Eustache

40 ans! 1986 - 2026





Investir dans la santé : un impact majeur qui améliore la qualité de vie des nôtres

Depuis maintenant quatre décennies, la Fondation Hôpital Saint-Eustache (FHSE) s'impose comme un levier stratégique pour le soutien médical dans notre région. Grâce à une saine gestion, à des partenaires, engagés, des donateurs généreux, des bénévoles dévoués, nous avons mobilisé plus de 25 millions de dollars depuis notre création, transformant chaque don en une avancée technologique ou infrastructurelle majeure.

Des réalisations d'envergure

S'associer à la Fondation, c'est contribuer directement à des projets qui redéfinissent l'offre de soins et services :

- **Pôle d'expertise spécialisé** : Le financement intégral de l'édifice situé au 14, boulevard Industriel a permis l'implantation du Centre externe d'hémodialyse et du Centre de cancérologie Alain Germain, des installations de pointe situées au cœur de notre communauté.
- **Médecine nucléaire** : En 2025, notre engagement de 1 M\$ a concrétisé l'arrivée d'une caméra gamma de dernière génération et du système informatique de haute précision Hermès, optimisant ainsi les capacités de diagnostic local.

Équipements de pointe : de l'incubateur pour nouveau-nés aux technologies d'anesthésie (modules Entropy), notre soutien assure aux équipes médicales des outils à la fine pointe de la science.

Vision 2026 : Relever les défis de demain

Aujourd'hui, la FHSE est plus que jamais un partenaire indissociable du CISSS des Laurentides. Pour l'année en cours, nos priorités de financement dépassent 1 M\$.

Voici quelques-uns des engagements qui ont été pris pour l'achat d'équipements médicaux et pour la mise en place de projets sociaux et spéciaux pour 2026 :

- 1 défibrillateur-moniteur-stimulateur pour les Soins intensifs;
- 1 coagulateur au plasma d'Argon pour l'Endoscopie;
- Le Projet de l'Approche adaptée à la personne âgée (AAPA);
- 2 chariots pour pèse-bébés pour l'Unité des naissances;
- 1 chariot pour la télénéonatalogie pour la Néonatalogie;
- 1 pompe à succion pour le Bloc opératoire;
- 1 brochoscope flexible pour l'Urgence;
- 1 appareil d'électrochirurgie pour les Cliniques externes.

Pourquoi devenir partenaire?

En soutenant cette soirée-bénéfice, notre **Festin terre et mer**, vous ne financez pas uniquement un événement; vous investissez dans notre santé régionale. Votre contribution rend possible l'acquisition d'équipements et permet l'amélioration des soins et des services chez nous.

Ensemble, bâtissons un avenir où la qualité des soins à l'Hôpital de Saint-Eustache est une référence d'excellence.

LE COMITÉ ORGANISATEUR

7^e Festin terre et mer

Homard et bœuf à volonté

- M^e Natacha Bernier, secrétaire du CA de la Fondation
- Stéphanie Boisvert, administratrice du CA de la Fondation
- Annie Rocheleau, administratrice du CA de la Fondation
- Philippe Henri, administrateur du CA de la Fondation
- Vincent Lachapelle, administrateur du CA de la Fondation
- Dominique Poirier, Desjardins Saint-Eustache—Deux-Montagnes

et évidemment l'équipe permanente de la Fondation

- Lyne Des Trois Maisons, directrice générale
- Hélène Chrétien, directrice développement et partenariats
- Florence Blad, conseillère aux communications et aux événements : responsable de l'événement
- Jade Éthier Bélec, conseillère aux communications et aux événements
- Frédérique Marsan, assistante aux communications et aux événements
- Karine Lefebvre, adjointe à l'administration

**Le comité organisateur vous remercie à l'avance
de votre participation à cette activité-bénéfice.
Nous avons très hâte de vous serrer la pince!**

AU PROFIT DE LA



**Fondation
Hôpital
Saint-Eustache**

40 ans! 1986 - 2026





MERCI!!!

7^e Festin
terre et mer

Homard et bœuf à volonté

Centre culturel et communautaire
Thérèse-De Blainville

| Jeudi 21 mai | 18 h

