

31^e MASTER GOLF

présenté par



**BANQUE
NATIONALE**

**MARDI
2 SEPT.
2025**

**CLUB DE GOLF
LE MIRAGE**

3737, CHEMIN MARTIN
TERREBONNE

*Nouvelle formule, même cause,
même plaisir!*

PLAN DE PARTENARIATS



**Fondation
Hôpital
Saint-Eustache**



fondationhopitalsainteustache.com | 450 974-8229

31^e MASTER GOLF



Horaire de la journée

8 h à 10 h : Accueil et déjeuner
10 h : Départ simultané des golfeurs (*shotgun*)
16 h : Concours des célébrités
16 h 30 : Cocktail
17 h 30 : Souper en formule stations gourmandes

TARIFICATION

Quatuor de golf	2 400 \$
Billet individuel golf	600 \$
Cocktail et souper.....	225 \$

Nouvelle formule, même cause, même plaisir!

C'est avec un immense enthousiasme que nous vous invitons à participer à la 31^e édition du Master de golf de la **Fondation Hôpital Saint-Eustache** qui se tiendra le **mardi 2 septembre 2025** au prestigieux **Club de golf Le Mirage**, sur le parcours **Le Carolina**.

Le 31^e, c'est loin d'être une édition ordinaire!

Cette année, on innove! Pour vous offrir une expérience encore plus agréable et dynamique, nous avons repensé la formule de notre tournoi :

- Un maximum de **144 golfeurs** seront admis, afin d'assurer une **circulation plus fluide** et permettre **une fin de parcours plus rapide**.
- Un **déroulement raccourci** pour que vous puissiez profiter pleinement de votre soirée... et quitter plus tôt!
- Et grande nouveauté : le traditionnel souper est remplacé par un concept de **stations gourmandes**, pour une expérience culinaire conviviale, différente et festive qui favorisera aussi le réseautage entre participants!

Évidemment, tout ce que vous aimez du Master demeure au programme :

- Ronde de golf avec voiturette électrique;
- Brunch des golfeurs;
- Collations, rafraîchissements et activités sur le terrain;
- Cocktail en fin de journée;
- Ambiance chaleureuse, réseautage, surprises et plaisir garantis!

Premier arrivé, premier servi : les places sont limitées à 144 joueurs.

Votre participation à cet événement contribue directement à améliorer les soins de santé offerts à l'Hôpital de Saint-Eustache et à toute la population des Basses-Laurentides. Que vous soyez golfeur, partenaire, donateur ou bénévoles, votre implication fait toute la différence.

La Fondation compte sur vous. On espère vous entendre crier FORE avec nous le 2 septembre prochain!

PARTENARIATS



Visibilité de base incluse pour les 4 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo dans les infolettres promotionnelles
- Logo à l'écran lors du souper
- Possibilité de fournir un article promotionnel aux participants
- Mention de votre participation au succès de l'événement
- Participation d'un représentant de votre entreprise au dévoilement officiel du chèque

PARTENAIRES MAJEURS

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
FORE! <i>Présentateur</i> 15 500 \$	VENDU • 6 billets de golf inclus • Logo sur l'affiche et les visuels officiels (dans le haut) • Logo sur le formulaire d'inscription en ligne • Vidéo promotionnelle avec un représentant de votre entreprise • 2 tables réservées lors du cocktail et du souper, bien positionnées et identifiées avec votre logo • Participation à une vidéo résultats/remerciements à la fin de la journée • Mot de bienvenue dans le programme
LA BONNE FOURCHETTE <i>Déjeuner</i> 7 500 \$	• 2 billets de golf inclus • Vidéo promotionnelle avec un représentant de votre entreprise • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo • Participation à une vidéo résultats/remerciements à la fin de la journée • Logo sur les tables au déjeuner Le Brunch des golfeurs • Prise de parole lors du déjeuner Le Brunch des golfeurs
LA COUPE <i>Boisson au cocktail</i> 6 750 \$	VENDU • 4 billets pour le cocktail et le souper inclus • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo • Prise de parole lors du cocktail • Logo sur les tables lors du cocktail
BOIS <i>Vin au souper</i> 6 750 \$	VENDU • 2 billets de golf inclus • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo • Prise de parole lors du souper • Logo sur les tables lors du souper

PARTENARIATS



Visibilité de base incluse pour les 11 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo à l'écran lors du souper

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
CONCOURS DES CÉLÉBRITÉS 3 000 \$	• Logo lors du Concours des célébrités VENDU
VOITURETTES 2 750 \$	• Logo sur les voiturettes des joueurs VENDU
STATION GOURMANDE (x 5) 2 500 \$	• Logo sur la station gourmande servie (mini burgers, poutines, tartares, BBQ ou sucrée) 2 VENDUES (BBQ et sucrée)
CADEAUX DES GOLFEURS 2 500 \$	• Logo sur le cadeau des golfeurs VENDU
BOGUEY 2 000 \$	• Sac de tés avec logo remis à tous les joueurs
ACTIVITÉ SUR UN TROU 1 775 \$	• Activité exclusive sur l'un des trous du parcours 3 VENDUES
L'OBSTACLE « X » (X = NOM DU PARTENAIRE) 1 750 \$	• Logo sur les deux affiches installées à L'obstacle (le 9.5)
CARTES DE POINTAGE 1 150 \$	• Logo sur les cartes de pointage
MOTTE DE GAZON 900 \$	• Logo au champ de pratique
D'UN TROU 500 \$	• Logo sur un terrain de jeu 3 VENDUS
FER (x 10) 250 \$	• Logos sur une grande affiche de golf devant le pavillon 2 VENDUS

PARTENARIATS DE SERVICE



Visibilité de base incluse pour les 9 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo à l'écran lors du souper

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
LA POIGNÉE ET LA CASCADE <i>Boîtes à lunch, rafraîchissements, collations et nourriture sur le terrain</i> 5 500 \$	• 4 billets de golf inclus • Visibilité de votre logo sur les boîtes à lunch des bénévoles • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo
LA LEVÉE DU COUDE <i>Bière</i> 4 000 \$	• Visibilité de votre logo à l'écran lors du (le 9.5) • Distribution de vos produits sur le site à l'occasion
VIDÉASTE 3 500 \$	• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus • Mention de votre participation au succès de l'événement • Diffusion de la vidéo de votre participation lors du souper • Diffusion de vos vidéos sur le site internet et sur les réseaux sociaux de la Fondation
PHOTOGRAPHE 3 000 \$	• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus • Mention de votre participation au succès de l'événement • Diffusion des photos de votre participation du souper • Publication de vos photos sur le site internet et sur les réseaux sociaux de la Fondation
DJ/ANIMATION 2 000 \$	• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus • Possibilité d'afficher votre logo à l'écran technique le soir de l'événement
CENTRES DE TABLES 2 000 \$	• Logo sur les centres de tables
L'ÉLAN GOURMAND 2 500 \$	• Bouchées sucrées à l'occasion de l'obstacle (le 9.5)
CADETS <i>Fournisseurs d'aliments</i>	• Kiosque de nourriture à l'occasion de l'obstacle (le 9.5)
PRODUITS ET SERVICES <i>Variables</i>	• Visibilité de base mentionnée ci-dessus



Un impact bien réel. Une générosité qui change tout.

Depuis 1986, la **Fondation Hôpital Saint-Eustache** investit concrètement dans la santé de votre communauté. Et cette année encore, votre appui est essentiel.

En **2024**, la Fondation a payé, au Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) des Laurentides, des factures au montant de **985 529 \$ pour des priorisations des dernières années**. En **2025**, la Fondation s'est engagée à financer, grâce aux fonds recueillis, **la totalité de la liste de priorisations d'équipements médicaux** soumise par le **CISSS des Laurentides**, pour un investissement total de **437 000 \$**.

Grâce à votre participation à nos événements-bénéfice, **ces équipements seront achetés au cours de la prochaine année** et permettront d'améliorer concrètement les soins offerts dans notre hôpital.

Voici quelques exemples des acquisitions prévues :

- 1 microscope optique pour l'Hématologie;
- 1 microscope optique pour la Cytologie;
- 1 échographe pour la Médecine de jour;
- 3 lampes de photothérapie pour l'Unité des naissances;
- 2 électrocardiographes pour l'Électrophysiologie;
- 28 fauteuils roulants pour divers services de soins;
- 1 préparateur de tissus automatisé pour l'Anatomopathologie;
- 1 ventilateur de transport pour la Pédiatrie;
- 1 réfrigérateur spécialisé pour la Microbiologie-bactériologie.

Ces équipements de pointe permettront aux équipes médicales d'offrir des soins **plus efficaces, plus accessibles, plus rapides et plus humains**, ici-même, dans les **Basses-Laurentides**.

🎯 En participant au Master de golf ou à l'un de nos autres événements, vous jouez un rôle direct dans l'amélioration des soins de santé de votre région.

Grâce à vous, cet engagement pourra se concrétiser. Serez-vous des nôtres?

Pour réserver vos places ou votre partenariat, communiquez avec la Fondation Hôpital Saint-Eustache au 450 974-8229 ou au fondation.hse@ssss.gouv.qc.ca

Billets et partenariats en vente en ligne au fondationhopitalsainteustache.com



COMITÉ ORGANISATEUR

Merci aux dévoués membres du comité organisateur de l'édition 2025!

- M^e Michel Binette, Conseil des infrastructures et CA de la Fondation
- Stéphanie Boisvert, Orélia Services Conseils inc. et CA de la Fondation
- Dominic Bouchard, Étude JF Bouchard et CA de la Fondation
- Dr Guillaume Dumais, Hôpital de Saint-Eustache et CA de la Fondation
- Massoud El Baini, RBC Banque royale et CA de la Fondation
- Philippe Henri, Banque Nationale, Gestion privée 1859 et CA de la Fondation
- Rumila Gobin, BMO et CA de la Fondation
- Vincent Lachapelle, Groupe Olivier Rive-Nord et CA de la Fondation
- Marc-Antoine Synnott-Desrosiers, Groupe Vision New Look et CA de la Fondation

Équipe permanente et bénévoles de la Fondation

- Lyne Des Trois Maisons, directrice générale
- Hélène Chrétien, directrice développement et partenariats
- Jade Éthier Bélec, conseillère aux communications et aux événements
- Florence Blad, conseillère aux communications et aux événements
- Karine Lefebvre, adjointe à l'administration
- Raymonde Bélisle, bénévole
- Rachelle Brunet, bénévole
- Anne-Marie Duval, bénévole
- M^e Julie Hébert, MNP

Merci de soutenir la Fondation Hôpital Saint-Eustache!



**Fondation
Hôpital
Saint-Eustache**

520, BOULEVARD ARTHUR-SAUVÉ, LOCAL CS-012, SAINT-EUSTACHE (QUÉBEC) J7R 5B1
TÉL. : 450 974-8229 COURRIEL : FONDATION.HSE@SSSS.GOUV.QC.CA
FACEBOOK ET LINKEDIN : FONDATION HÔPITAL SAINT-EUSTACHE
INSTAGRAM : FONDATION HSE

Sur la photo de couverture : Dr Éric Auger, anesthésiologiste, CISSS des Laurentides

