

# 31<sup>e</sup> MASTER GOLF

présenté par



**MARDI  
2 SEPT.  
2025**

**CLUB DE GOLF  
LE MIRAGE**

3737, CHEMIN MARTIN  
TERREBONNE

*Nouvelle formule, même cause,  
même plaisir!*

## PLAN DE PARTENARIATS



**Fondation  
Hôpital  
Saint-Eustache**



[fondationhopitalsainteustache.com](http://fondationhopitalsainteustache.com) | 450 974-8229

# 31<sup>e</sup> MASTER GOLF



## Horaire de la journée

- 8 h à 10 h : Accueil et déjeuner
- 10 h : Départ simultané des golfeurs (*shotgun*)
- 16 h : Concours des célébrités
- 16 h 30 : Cocktail
- 17 h 30 : Souper en formule stations gourmandes

## TARIFICATION

Quatuor de golf .....	2 400 \$
Billet individuel golf .....	600 \$
Cocktail et souper.....	225 \$

*Nouvelle formule, même cause, même plaisir!*

C'est avec un immense enthousiasme que nous vous invitons à participer à la 31<sup>e</sup> édition du Master de golf de la **Fondation Hôpital Saint-Eustache** qui se tiendra le **mardi 2 septembre 2025** au prestigieux **Club de golf Le Mirage**, sur le parcours **Le Carolina**.

### Le 31<sup>e</sup>, c'est loin d'être une édition ordinaire!

Cette année, on innove! Pour vous offrir une expérience encore plus agréable et dynamique, nous avons repensé la formule de notre tournoi :

- Un maximum de **144 golfeurs** seront admis, afin d'assurer une **circulation plus fluide** et permettre **une fin de parcours plus rapide**.
- Un **déroulement raccourci** pour que vous puissiez profiter pleinement de votre soirée... et quitter plus tôt!
- Et grande nouveauté : le traditionnel souper est remplacé par un concept de **stations gourmandes**, pour une expérience culinaire conviviale, différente et festive qui favorisera aussi le réseautage entre participants!

### Évidemment, tout ce que vous aimez du Master demeure au programme :

- Ronde de golf avec voiturette électrique;
- Brunch des golfeurs;
- Collations, rafraîchissements et activités sur le terrain;
- Cocktail en fin de journée;
- Ambiance chaleureuse, réseautage, surprises et plaisir garantis!

### Premier arrivé, premier servi : les places sont limitées à 144 joueurs.

Votre participation à cet événement contribue directement à améliorer les soins de santé offerts à l'Hôpital de Saint-Eustache et à toute la population des Basses-Laurentides. Que vous soyez golfeur, partenaire, donateur ou bénévoles, votre implication fait toute la différence.

La Fondation compte sur vous. On espère vous entendre crier FORE avec nous le 2 septembre prochain!

# PARTENARIATS



## Visibilité de base incluse pour les 4 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo dans les infolettres promotionnelles
- Logo à l'écran lors du souper
- Possibilité de fournir un article promotionnel aux participants
- Mention de votre participation au succès de l'événement
- Participation d'un représentant de votre entreprise au dévoilement officiel du chèque

## PARTENAIRES MAJEURS

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
<b>FORE!</b> <i>Présentateur</i> <b>15 500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 billets de golf inclus</li><li>• Logo sur l'affiche et les visuels officiels (dans le haut)</li><li>• Logo sur le formulaire d'inscription en ligne</li><li>• Vidéo promotionnelle avec un représentant de votre entreprise</li><li>• 2 tables réservées lors du cocktail et du souper, bien positionnées et identifiées avec votre logo</li><li>• Participation à une vidéo résultats/remerciements à la fin de la journée</li><li>• Mot de bienvenue dans le programme</li></ul>
<b>LA BONNE FOURCHETTE</b> <i>Déjeuner</i> <b>7 500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 billets de golf inclus</li><li>• Vidéo promotionnelle avec un représentant de votre entreprise</li><li>• 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo</li><li>• Participation à une vidéo résultats/remerciements à la fin de la journée</li><li>• Logo sur les tables au déjeuner Le Brunch des golfeurs</li><li>• Prise de parole lors du déjeuner Le Brunch des golfeurs</li></ul>
<b>LA COUPE</b> <i>Boisson au cocktail</i> <b>6 750 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 billets pour le cocktail et le souper inclus</li><li>• 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo</li><li>• Prise de parole lors du cocktail</li><li>• Logo sur les tables lors du cocktail</li></ul>
<b>BOIS</b> <i>Vin au souper</i> <b>6 750 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 billets de golf inclus</li><li>• 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo</li><li>• Prise de parole lors du souper</li><li>• Logo sur les tables lors du souper</li></ul>

# PARTENARIATS



## Visibilité de base incluse pour les 11 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo à l'écran lors du souper

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
<b>CONCOURS DES CÉLÉBRITÉS</b> 3 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo lors du Concours des célébrités</li> </ul> <p><b>VENDU</b></p>
<b>VOITURETTES</b> 2 750 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les voiturettes des joueurs</li> </ul> <p><b>VENDU</b></p>
<b>STATION GOURMANDE (x 5)</b> 2 500 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur la station gourmande servie donnée (mini burgers, poutines, tartares, BBQ ou sucrée)</li> </ul> <p><b>2 VENDUES (BBQ et sucrée)</b></p>
<b>CADEAUX DES GOLFEURS</b> 2 500 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur le cadeau des golfeurs</li> </ul>
<b>BOGUEY</b> 2 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sac de tés avec logo remis à tous les joueurs</li> </ul>
<b>ACTIVITÉ SUR UN TROU</b> 1 775 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activité exclusive au trou des trous \$1 parcours</li> </ul> <p><b>3 VENDUES</b></p>
<b>L'OBSTACLE « X »</b> (X = NOM DU PARTENAIRE) 1 750 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les deux affiches installées à L'obstacle (le 9.5)</li> </ul>
<b>CARTES DE POINTAGE</b> 1 150 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les cartes de pointage</li> </ul>
<b>MOTTE DE GAZON</b> 900 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au champ de pratique</li> </ul>
<b>D'UN TROU</b> 500 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur un tertre ou décoratif</li> </ul> <p><b>1 VENDU</b></p>
<b>FER (x 10)</b> 250 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logos sur une grande affiche en balle de golf devant le pavillon</li> </ul>

# PARTENARIATS DE SERVICE



## Visibilité de base incluse pour les 9 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo à l'écran lors du souper

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
<b>LA POIGNÉE ET LA CASCADE</b> <i>Boîtes à lunch, rafraîchissements, collations et nourriture sur le terrain</i> <b>5 500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 billets de golf inclus</li> <li>• Visibilité de votre logo sur les boîtes à lunch des bénévoles</li> <li>• 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo</li> </ul>
<b>LA LEVÉE DU COUDE</b> <i>Bière</i> <b>4 000 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité de votre logo à l'écran lors du souper (le 9.5)</li> <li>• Distribution de vos produits sur le site à l'occasion</li> </ul>
<b>VIDÉASTE</b> <b>3 500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus</li> <li>• Mention de votre participation au succès de l'événement</li> <li>• Diffusion de la vidéo de votre vidéo lors du souper</li> <li>• Diffusion de vos vidéos sur le site internet et sur les réseaux sociaux de la Fondation</li> </ul>
<b>PHOTOGRAPHE</b> <b>3 000 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus</li> <li>• Mention de votre participation au succès de l'événement</li> <li>• Diffusion des photos et vidéos lors du souper</li> <li>• Publication de vos photos sur le site internet et sur les réseaux sociaux de la Fondation</li> </ul>
<b>DJ/ANIMATION</b> <b>2 000 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus</li> <li>• Possibilité d'afficher votre logo à la technique le soir de l'événement</li> </ul>
<b>CENTRES DE TABLES</b> <b>2 000 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les centres de tables</li> </ul>
<b>L'ÉLAN GOURMAND</b> <b>2 500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bouchées sucrées à l'occasion de l'événement à l'obstacle (le 9.5)</li> </ul>
<b>CADETS</b> <i>Fournisseurs d'aliments</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque de nourriture à l'occasion de l'événement à l'obstacle (le 9.5)</li> </ul>
<b>PRODUITS ET SERVICES</b> <i>Variables</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité de base mentionnée dans le programme</li> </ul>



## Un impact bien réel. Une générosité qui change tout.

Depuis 1986, la **Fondation Hôpital Saint-Eustache** investit concrètement dans la santé de votre communauté. Et cette année encore, votre appui est essentiel.

En **2024**, la Fondation a payé, au Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) des Laurentides, des factures au montant de **985 529 \$ pour des priorisations des dernières années**. En **2025**, la Fondation s'est engagée à financer, grâce aux fonds recueillis, **la totalité de la liste de priorisations d'équipements médicaux** soumise par le **CISSS des Laurentides**, pour un investissement total de **437 000 \$**.

Grâce à votre participation à nos événements-bénéfice, **ces équipements seront achetés au cours de la prochaine année** et permettront d'améliorer concrètement les soins offerts dans notre hôpital.

Voici quelques exemples des acquisitions prévues :

- 1 microscope optique pour l'Hématologie;
- 1 microscope optique pour la Cytologie;
- 1 échographe pour la Médecine de jour;
- 3 lampes de photothérapie pour l'Unité des naissances;
- 2 électrocardiographes pour l'Électrophysiologie;
- 28 fauteuils roulants pour divers services de soins;
- 1 préparateur de tissus automatisé pour l'Anatomopathologie;
- 1 ventilateur de transport pour la Pédiatrie;
- 1 réfrigérateur spécialisé pour la Microbiologie-bactériologie.

Ces équipements de pointe permettront aux équipes médicales d'offrir des soins **plus efficaces, plus accessibles, plus rapides et plus humains**, ici-même, dans les **Basses-Laurentides**.

🎯 En participant au Master de golf ou à l'un de nos autres événements, vous jouez un rôle direct dans l'amélioration des soins de santé de votre région.

**Grâce à vous, cet engagement pourra se concrétiser. Serez-vous des nôtres?**

Pour réserver vos places ou votre partenariat, communiquez avec la Fondation Hôpital Saint-Eustache au 450 974-8229 ou au [fondation.hse@ssss.gouv.qc.ca](mailto:fondation.hse@ssss.gouv.qc.ca)

Billets et partenariats en vente en ligne au [fondationhopitalsainteustache.com](http://fondationhopitalsainteustache.com)



# COMITÉ ORGANISATEUR

## Merci aux dévoués membres du comité organisateur de l'édition 2025!

- M<sup>e</sup> Michel Binette, Conseil des infrastructures et CA de la Fondation
- Stéphanie Boisvert, Orélia Services Conseils inc. et CA de la Fondation
- Dominic Bouchard, Étude JF Bouchard et CA de la Fondation
- D<sup>r</sup> Guillaume Dumais, Hôpital de Saint-Eustache et CA de la Fondation
- Massoud El Baini, RBC Banque royale et CA de la Fondation
- Philippe Henri, Banque Nationale, Gestion privée 1859 et CA de la Fondation
- Rumila Gobin, BMO et CA de la Fondation
- Vincent Lachapelle, Groupe Olivier Rive-Nord et CA de la Fondation
- Marc-Antoine Synnott-Desrosiers, Groupe Vision New Look et CA de la Fondation

## Équipe permanente et bénévoles de la Fondation

- Lyne Des Trois Maisons, directrice générale
- Hélène Chrétien, directrice développement et partenariats
- Jade Éthier Bélec, conseillère aux communications et aux événements
- Florence Blad, conseillère aux communications et aux événements
- Karine Lefebvre, adjointe à l'administration
- Raymonde Bélisle, bénévole
- Rachelle Brunet, bénévole
- Anne-Marie Duval, bénévole
- M<sup>e</sup> Julie Hébert, MNP

*Merci de soutenir la Fondation Hôpital Saint-Eustache!*



Fondation  
Hôpital  
Saint-Eustache

520, BOULEVARD ARTHUR-SAUVÉ, LOCAL CS-012, SAINT-EUSTACHE (QUÉBEC) J7R 5B1  
TÉL. : 450 974-8229 COURRIEL : FONDATION.HSE@SSSS.GOUV.QC.CA  
FACEBOOK ET LINKEDIN : FONDATION HÔPITAL SAINT-EUSTACHE  
INSTAGRAM : FONDATION HSE

Sur la photo de couverture : D<sup>r</sup> Éric Auger, anesthésiologiste, CISSS des Laurentides

