

30^e MASTER DE GOLF



Fondation
Hôpital
Saint-Eustache

présenté par



**BANQUE
NATIONALE**

**MARDI 3 SEPTEMBRE
2024**

**LE 30^e,
ça va donner
TOUT UN
COUP!**



PLAN DE PARTENARIATS



**INSCRIVEZ-
VOUS**



FONDATIONHOPITALSAINTEUSTACHE.COM

30^e MASTER DE GOLF

Horaire de la journée

8 h à 10 h : Accueil et déjeuner

10 h : Départ simultané des golfeurs (*shotgun*)

17 h : Cocktail

18 h : Souper, encans silencieux et à la criée

TARIFICATION

Quatuor de golf	2 400 \$
Billet individuel golf	600 \$
Cocktail et souper.....	225 \$

C'est avec un très grand enthousiasme que nous vous invitons à être des nôtres pour la **30^e édition du Master de golf de la Fondation Hôpital Saint-Eustache** qui se tiendra le **mardi 3 septembre** prochain au prestigieux **Club de golf Le Mirage**.

Le 30^e, ça va donner tout un coup!

Cette année, pour célébrer cette 30^e édition, tout le monde est VIP! Cette journée inclut la ronde de golf avec voiturette électrique, un déjeuner, des collations et des rafraîchissements sur le terrain, le cocktail, le souper 4 services et, évidemment, plusieurs surprises!

Les places sont limitées à **144 billets ou 36 quatuors**. Le tournoi aura lieu sur le parcours Le Carolina. Premier arrivé, premier servi!

En participant à cet événement, soit notre plus importante activité de financement de l'année, à titre de partenaire, de golfeur ou de donateur, vous vous assurez d'avoir un impact direct dans votre communauté et vous contribuerez ainsi à l'amélioration des soins de santé offerts à la population de notre territoire.

Sachez que la FHSE apprécie grandement la confiance et l'appui que vous lui témoignez lorsque vous participez à ses activités. La Fondation compte sur vous et elle souhaite ardemment que vous puissiez crier FORE avec elle le 3 septembre prochain!

COORDONNÉES DU CLUB DE GOLF LE MIRAGE

3737, chemin Martin, Terrebonne (Québec) J6X 0B2

Tél. : 450 477-7280

PARTENARIATS



Visibilité de base incluse pour les 5 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo dans les infolettres promotionnelles
- Possibilité de fournir un article promotionnel dans le sac-cadeau remis à tous les participants
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo à l'écran lors du souper
- Mention de votre participation au succès de l'événement
- Participation d'un représentant de votre entreprise au dévoilement officiel du chèque

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
FORE! <i>Présentateur</i> 13 750 \$	• 6 billets inclus • Logo sur l'affiche et les visuels officiels (dans le haut) • Logo sur le formulaire d'inscription en ligne • Vidéo promotionnelle avec un représentant de votre entreprise • 2 tables réservées lors du cocktail et du souper, bien positionnées et identifiées avec votre logo • Participation à une vidéo résultats/remerciements à la fin de la journée • Mot de bienvenue dans le programme
ALBATROS <i>Plat principal</i> 9 900 \$	• 4 billets inclus • Logo sur l'affiche et les visuels officiels (dans le bas) • Vidéo promotionnelle avec un représentant de votre entreprise • Logo dans le programme (1/2 page au verso du programme) • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo • Prise de parole lors du plat principal • Participation à une vidéo résultats/remerciements à la fin de la journée
LA BONNE FOURCHETTE <i>Déjeuner</i> 8 250 \$	• 2 billets inclus • Vidéo promotionnelle avec un représentant de votre entreprise • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo • Participation à une vidéo résultats/remerciements à la fin de la journée • Logo sur les tables au déjeuner • Prise de parole lors du déjeuner
BOIS <i>Vin au souper</i> 6 600 \$	• 2 billets inclus • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo • Prise de parole lors du souper • Logo sur les tables lors du souper
LA COUPE <i>Boisson au cocktail</i> 6 600 \$	• 4 billets pour le cocktail et le souper inclus • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo • Prise de parole lors du cocktail • Logo sur les tables lors du cocktail

PARTENARIATS



Visibilité de base incluse pour les 9 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo à l'écran lors du souper

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
TABLIER <i>Entrée et dessert</i> 3 000 \$	• Logo sur les tables lors du souper
VOITURETTES 2 750 \$	• Logo sur les voitures des participants
CONCOURS DES CÉLÉBRITÉS 2 750 \$	• Logo lors du Concours des célébrités
ENCAN VIRTUEL 2 500 \$ X 1 PARTENAIRE 500 \$ x 5 PARTENAIRES	• Logo(s) sur la plateforme d'encan virtuel sous forme de bandeau publicitaire
BOGUEY 2 000 \$	• Sac de tés avec logo remis à tous les joueurs
L'OBSTACLE « X » (X = NOM DU PARTENAIRE) 1 925 \$	• Logo sur les deux affiches installées à l'Obstacle (le 9.5)
ACTIVITÉ SUR UN TROU 1 760 \$	• Activité exclusive aux participants des 5 parcours
CARTES DE POINTAGE 1 100 \$	• Logo sur les cartes de pointage
BONBONS 990 \$	• Remise de bonbons offerts par le partenaire sur un trou du parcours

PARTENARIATS



Visibilité de base incluse pour les 3 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo à l'écran lors du souper
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
MOTTE DE GAZON <i>Champ de pratique</i> 880 \$	• Logo au champ de pratique
D'UN TROU 500 \$	• Logo sur un terrain de golf 2 VENDUS
FER 300 \$ x 10 partenaires	• Logos sur une grande table en coroplast devant le pavillon 1 VENDU



PARTENARIATS DE SERVICE



Visibilité de base incluse pour les 8 partenariats suivants :

- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les affiches des partenaires à l'accueil le matin
- Logo sur le site Internet et les réseaux sociaux de la Fondation
- Logo à l'écran lors du souper

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
LA POIGNÉE ET LA CASCADE <i>Boîtes à lunch, rafraîchissements, collations et nourriture sur le terrain</i> 5 500 \$	• 4 billets inclus • Visibilité de votre logo sur les boîtes à lunch des bénévoles • 1 table réservée lors du cocktail et du souper, bien positionnée et identifiée avec votre logo
LA LEVÉE DU COUDE <i>Bière</i> 4 000 \$	• Visibilité de votre logo à l'entrée (le 9.5) • Distribution de vos produits sur le parcours
VIDÉASTE 3 500 \$	• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus • Mention de votre participation au succès de l'événement • Diffusion de la vidéo de votre tournoi lors du souper • Diffusion de vos vidéos sur le site Internet et sur les réseaux sociaux de la Fondation
PHOTOGRAPHE 3 000 \$	• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus • Mention de votre participation au succès de l'événement • Diffusion des photos de votre tournoi lors du souper • Publication de vos photos sur le site Internet et sur les réseaux sociaux de la Fondation
DJ/ANIMATION 2 000 \$	• 1 billet pour le cocktail et le souper inclus • Possibilité d'afficher votre logo à la technique le soir de l'événement
CENTRES DE TABLES 2 000 \$	• Logo sur les centres de tables
L'ÉLAN GOURMAND 2 000 \$	• Bouchées à l'accueil et à l'entrée (le 9.5)
CADETS <i>Fournisseurs d'aliments</i>	• Kiosque de nourriture et obstacle (le 9.5)

OPTIONS SPÉCIALES

PARTENARIATS	EXCLUSIVITÉS
BOUTIQUE DU PRO <i>Lots d'encan à la criée</i> 300 \$ ET PLUS	- Logo sur l'affiche de la Boutique du pro - Logo dans la presse régionale - Logo sur le site de la Fondation 3 VENDUS
DROITS DE JEU <i>Lots d'encan virtuel</i> 50 \$ ET PLUS	Logo sur la fiche des droits de jeu 100 VENDUS
SACS DE GOLF <i>Articles pour 150 joueurs et 50 bénévoles</i>	- Logo sur l'affiche des sacs de golf - Logo à l'écran lors du souper 2 VENDUS
PRODUITS ET SERVICES VARIABLES	- Logo dans le programme de la journée - Logo sur le site internet de la Fondation - Logo à l'écran lors du souper 7 VENDUS

Pour réserver vos places ou votre partenariat, communiquez avec la
Fondation Hôpital Saint-Eustache au 450 974-8299 ou au fondation.hse@ssss.gouv.qc.ca

Billets et partenariats en vente en ligne au
fondationhopitalsainteustache.com/30e-master-golf-fhse/



LA FONDATION HÔPITAL SAINT-EUSTACHE

Depuis 1986, la Fondation Hôpital Saint-Eustache (FHSE) investit dans votre santé. Saviez-vous qu'en début d'année 2024, votre Fondation s'est engagée à acheter des équipements à la hauteur de 257 295 \$, soit la totalité de la liste de priorisation (des demandes) du CISSS des Laurentides?

Voici quelques-unes des acquisitions qui seront réalisées grâce à votre générosité :

- 1 civière électrique gynécologique pour l'Unité des naissances;
- 1 échographe portatif pour la clientèle en Médecine 3^e, bloc E;
- 1 table d'examen pour échographie gynécologique pour les Consultations externes en obstétrique;
- 1 fauteuil d'examen spécifique à la gynécologie (avec repose-jambes articulé) pour les Consultations externes;
- 1 système d'échographie portatif de poche qui se tient dans la main et qui permet d'accélérer les décisions médicales pour la Chirurgie;
- 1 plateforme Endoworks qui permet d'obtenir un rapport numérisé de l'examen endoscopique et de le déposer au dossier pour le Bloc opératoire;
- 1 microscope pour permettre de lier et compléter les rapports de biopsie de la moelle osseuse, frottis sanguin périphérique ou frottis des liquides biologiques pour les Services externes d'hémo-oncologie.

Votre participation aux événements-bénéfices de la Fondation nous permet de continuer d'acquérir de l'équipement à la fine pointe de la technologie et d'améliorer les soins de proximité des résidents des Basses-Laurentides. Grâce à vous, nous pouvons poursuivre notre mission. Serez-vous des nôtres?

COMITÉ ORGANISATEUR

Merci aux dévoués membres du comité organisateur de l'édition 2024!

- M^e Michel Binette, Conseil des infrastructures et CA de la Fondation
- Stéphanie Boisvert, Orélia Services Conseils inc. et CA de la Fondation
- Dominic Bouchard, Étude JF Bouchard et CA de la Fondation
- Julie Brochu, RE/MAX Crystal et CA de la Fondation
- Massoud El Bani, RBC Banque royale et CA de la Fondation
- Nicolas Fortin, Banque Nationale Gestion privée 1859 et CA de la Fondation
- M^e Julie Hébert, MNP et CA de la Fondation
- Marc-Antoine Synnott-Desrosiers, Groupe Vision New Look et CA de la Fondation

Équipe permanente et bénévoles de la Fondation

- Lyne Des Trois Maisons, directrice générale
- Hélène Chrétien, directrice développement et partenariats
- Karine Lefebvre, adjointe à l'administration
- Jade Éthier Bélec, conseillère aux communications et aux événements
- Florence Blad, conseillère aux communications et aux événements
- Raymonde Bélisle, bénévole
- Rachelle Brunet, bénévole
- Anne-Marie Duval, bénévole

**Nous avons hâte de crier *FORE* avec vous
car au 30^e, ça va fesser fort!**



Fondation
Hôpital
Saint-Eustache

520, BOULEVARD ARTHUR-SAUVÉ, LOCAL CS-012, SAINT-EUSTACHE (QUÉBEC) J7R 5B1
TÉL. : 450 974-8229 COURRIEL : FONDATION.HSE@SSSS.GOUV.QC.CA
FACEBOOK ET LINKEDIN : FONDATION HÔPITAL SAINT-EUSTACHE
INSTAGRAM : FONDATION HSE



MERCI DE SOUTENIR LA FONDATION HÔPITAL SAINT-EUSTACHE!