

PLAN DE PARTENARIATS

5^e FESTIN TERRE ET MER

BUFFET BŒUF ET HOMARD À VOLONTÉ

JEUDI 16 MAI, 18 H

📍 Centre culturel et communautaire
Thérèse-De Blainville



Fondation
Hôpital
Saint-Eustache

NOS COPRÉSIDENTS D'HONNEUR

Sous la coprésidence d'honneur de Madame Liza Poulin, mairesse de la Ville de Blainville et de Monsieur Pascal Quevillon, maire de la Municipalité d'Oka, le Festin terre et mer de la Fondation Hôpital Saint-Eustache, qui en est à sa cinquième édition, se veut une soirée gastronomique et festive en formule buffet bœuf et homard à volonté.

Nous avons très hâte de vous revoir et de lever notre verre en votre compagnie à la santé de notre communauté!



Liza Poulin
Mairesse
Ville de Blainville



Pascal Quevillon
Maire
Municipalité d'Oka



5^e FESTIN TERRE ET MER

AU PROFIT DE LA



Fondation
Hôpital
Saint-Eustache

Cette soirée, bien appréciée dans la communauté, au coût de 300 \$ par personne*, regroupera des invités de tous les milieux de notre belle région des Basses-Laurentides. Cette année, cet événement accueillera 315 convives. Serez-vous parmi elles?

Les buts de cette soirée : passer un agréable moment en excellente compagnie, se régaler, avoir du plaisir, et surtout, amasser des fonds pour que la Fondation puisse poursuivre sa mission qui est d'acquérir de l'équipement à la fine pointe de la technologie ainsi que d'améliorer les soins de proximité offerts à votre communauté, notre communauté.

* Une partie de ce montant vous sera émis en reçu fiscal (montant à déterminer à la suite de cette soirée-bénéfice).



PRÉSENTATEUR 20 000 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 8
 - Allocution d'un représentant de votre entreprise à la conférence de presse
 - Logo sur l'affiche et les visuels officiels
 - Logo dans la première infolettre promotionnelle de l'événement
 - Logo sur le formulaire d'inscription en ligne
 - Allocution d'un représentant de votre entreprise lors de l'événement
 - Possibilité de prendre part à l'animation de l'événement
-
- Invitation à la conférence de presse
 - Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
 - Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
 - Logo dans le courriel de remerciements envoyés aux participants avant l'événement
 - Vidéo promotionnelle mettant en vedette un représentant de votre entreprise
 - Visibilité sur le menu : Logo et mot de bienvenue sur le recto
 - Logo sur l'affiche des partenaires
 - Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
 - Table VIP réservée et identifiée aux couleurs de votre entreprise
 - Mention de votre participation au succès par l'animateur de la soirée
 - Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
 - Participation à une vidéo après l'événement mettant en vedette un représentant de votre entreprise
 - Logo dans le courriel de remerciements aux participants
 - Logo dans l'infolettre après l'événement

VENDU



STATION DE HOMARD 9 000 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 4
- Visibilité de votre logo sur la station de homards
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo dans le courriel de rappel envoyé aux participants avant l'événement
- Vidéo promotionnelle mettant en vedette un représentant de votre entreprise
- Visibilité sur le menu : Logo sur le resto
- Logo sur les menus de contenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Table VIP réservée et identifiée aux couleurs de votre entreprise
- Mention de votre participation au succès par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Participation à une vidéo après l'événement mettant en vedette un représentant de votre entreprise
- Logo dans le courriel de remerciements aux participants
- Logo dans l'infolettre après l'événement

COCKTAIL 7 500 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 2
- Visibilité de votre logo sur les tables lors du cocktail
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo dans le courriel de rappel envoyé aux participants avant l'événement
- Visibilité sur le menu : Logo sur le resto
- Logo sur les menus de contenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Table VIP réservée et identifiée aux couleurs de votre entreprise
- Mention de votre participation au succès par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Logo dans le courriel de remerciements aux participants
- Logo dans l'infolettre après l'événement

STATION DE BŒUF 7 000 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 2
- Visibilité de votre logo sur la station de boeuf
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo dans le courriel de rappel envoyé aux participants avant l'événement
- Visibilité sur le site Web: Logo sur verso
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Table VIP réservée et identifiée aux couleurs de votre entreprise
- Mention de votre participation au succès par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Logo dans le courriel de remerciements aux participants
- Logo dans l'infolettre après l'événement

VIN 5 000 \$

Exclusivités :

- Nombre de billets inclus : 2
- Visibilité de votre logo sur les tables lors du service du vin
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo dans le courriel de rappel envoyé aux participants avant l'événement
- Visibilité sur le site Web: Logo sur verso
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Table VIP réservée et identifiée aux couleurs de votre entreprise
- Mention de votre participation au succès par l'animateur de la soirée
- Participation d'un représentant de votre entreprise sur la photo officielle de la remise du chèque
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

SALLE 2 250 \$

Exclusivités :

- Visibilité de votre logo en lien avec la salle de réception
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Visibilité sur le menu : Logo sur le menu
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention de votre participation au succès par l'animateur de la soirée
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

CADEAUX DE PRÉSENCE 1 500 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur les cadeaux de présence
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement



LINGETTES NETTOYANTES 1 500 \$

Exclusivités :

- Visibilité de votre logo sur les lingettes nettoyantes individuelles
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

CENTRES DE TABLE 1 000 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo avec les centres de tables
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

DESSERTS 900 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur les tables à desserts
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

BALLONS 900 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo avec les ballons
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

PRIX DE PRÉSENCE 750 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo avec les prix de présence
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

STATION DE SUSHIS 750 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo sur la table à sushis
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

BAVETTES À HOMARD 500 \$

Exclusivité :

- Visibilité de votre logo à la remise des bavettes à homards
- Invitation à la conférence de presse
- Logo sur le site Web de la Fondation avec un hyperlien vers votre site Internet
- Publication de votre logo sur nos réseaux sociaux
- Logo sur l'affiche des partenaires
- Présentation de votre logo à l'écran lors du souper
- Mention dans le courriel de remerciements aux participants
- Mention dans l'infolettre après l'événement

Pour plus de renseignements

Pour réserver vos places ou votre partenariat, communiquez avec la Fondation Hôpital Saint-Eustache au 450 974-8299 ou au fondation.hse@ssss.gouv.qc.ca.

Billets et partenariats en vente en ligne au fondationhopitalsainteustache.com



LA FONDATION HÔPITAL SAINT-EUSTACHE



Fondation
Hôpital
Saint-Eustache

Depuis 1986, la Fondation Hôpital Saint-Eustache (FHSE) investit dans votre santé. En 2024, elle célèbre ses 38 ans!

Depuis ses débuts, et ce, grâce à la générosité de ses donateurs, la Fondation a amassé plus de 35 millions de dollars. Cet argent a permis, entre autres, l'ouverture d'un tout nouveau Centre externe d'hémodialyse ainsi que d'un Centre de cancérologie en 2019; les deux situés dans un édifice érigé et financé par la Fondation, et situé au 14 du boulevard Industriel à Saint-Eustache..

De plus, ces fonds ont également rendu possible l'achat de nombreux équipements tels qu'une civière néonatale de transport, un fauteuil gériatrique, un C-arm : appareil mobile de radioscopie, un IRM : imagerie par résonance magnétique, un lève-patient sur roue, un échographe à main, un Fribroscan et deux coloscopes flexibles pour l'Endoscopie, pour ne nommer que ceux-ci.

La FHSE est plus que jamais un partenaire essentiel au développement et au maintien de la qualité des services de son hôpital. Avec la médecine nucléaire qui arrive en 2024, l'agrandissement et la modernisation de l'Urgence, et l'ajout d'une Unité d'hospitalisation brève en santé mentale, nos besoins en 2024 sont de plus de 1 M\$ \$ pour différents équipements. C'est pourquoi nous espérons compter sur votre soutien financier dans le cadre de cet événement-bénéfice.

LE COMITÉ ORGANISATEUR DU FESTIN TERRE ET MER

- Natacha Bernier, secrétaire du CA de la Fondation
- Maïtre Brigitte Binette, administratrice du CA de la Fondation
- Stéphanie Boisvert, administratrice du CA de la Fondation
- Dominic Bouchard, administrateur du CA de la Fondation
- Julie Brochu, administratrice du CA de la Fondation
- Marc-Antoine Desrosiers, administrateur du CA de la Fondation
- Amélie Pagé, administratrice du CA de la Fondation
- Dominique Poirier, Desjardins Saint-Eustache-Deux-Montagnes

ET ÉVIDEMMENT L'ÉQUIPE PERMANENTE DE LA FONDATION

- Lyne Des Trois Maisons, directrice générale
- Hélène Chrétien, directrice développement et partenariats
- Jade Éthier Belec et Florence Blad, conseillères aux communications et aux événements
- Karine Lefebvre, adjointe à l'administration

Le comité organisateur vous remercie à l'avance pour votre participation à cette activité-bénéfice. Nous avons très hâte de vous serrer la pince!

